



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente
Convocatoria 2016/2017

Nº de proyecto: 109

**Proyecto “El impulso del emprendimiento como competencia transversal en los
estudiantes del Grado de Trabajo Social”**

Nombre del responsable del proyecto

M^a Pilar Munuera Gómez

Centro: Facultad de Trabajo Social

Departamento: Trabajo Social y Servicios Sociales

INDICE DE CONTENIDOS:

- 1. Justificación**
- 2. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto**
- 3. Objetivos alcanzados**
- 4. Metodología empleada en el proyecto**
- 5. Recursos humanos**
- 6. Desarrollo de las actividades**
- 7. Analisis de Resultados**
- 8. Conclusiones**
- 9. Anexos**

TITULO: EL IMPULSO DEL EMPREDIMIENTO COMO COMPETENCIA TRANSVERSAL EN LOS ESTUDIANTES DEL GRADO DE TRABAJO SOCIAL

RESUMEN:

Este proyecto está realizado por un grupo de profesores consolidado en docencia e investigación que apuesta por la innovación desde 2004, formado por profesores de la Facultad de Trabajo Social (UCM) y de distintas universidades nacionales que se preocupan por desarrollar planes de innovación que implementen la formación de los estudiantes con el fin de proporcionarles en su inserción laboral. El emprendimiento es parte de la competencia transversal “iniciativa y espíritu emprendedor” desarrollada especialmente en las asignaturas de Practicum (donde debe realizarse un Proyecto Social) y especialmente en el Trabajo Fin de Grado (TFG), ayudando a configurar el perfil profesional del alumnado.

En la historia de la disciplina del Trabajo Social existen referentes que vinculan a la universidad como centro de la innovación y progreso de la humanidad. En este sentido sea motivado a la innovación y la creatividad en los estudiantes. La universidad se encuentra en una posición muy aventajada para promover las competencias relacionadas con la innovación y el espíritu empresarial. Estas competencias deben favorecer el emprendimiento social relacionado con el desarrollo social y humano, para la realización de una sociedad más equitativa y participativa desde distintas iniciativas que motiven la participación y la cooperación en esta sociedad desde sus instituciones. La responsabilidad social de la universidad, puede encontrarse en esta función ya que se ha potenciado la adquisición de competencias profesionales.

Entre algunos resultados próximos se resalta la presentación a los estudiantes de buenas prácticas realizadas desde la universidad para intervenir en la realidad social con el fin de incentivar la generación de nuevas experiencias. Además se destaca el hecho de que 5 estudiantes han terminado con un contrato de trabajo en su centro de practicas externas.

PALABRAS CLAVES:

Emprendimiento, Responsabilidad social, jóvenes, universidad, innovación, empleo, participación, buenas prácticas

1. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto se enmarca dentro de la convocatoria realizada por el Vicerrectorado de Calidad en 2015 en la modalidad de Programa de Apoyo a Grupos Innovadores.

La crisis económica-financiera instaurada a nivel internacional repercute en la sociedad y de forma especial en los jóvenes comprendidos entre los 16 y 34 años. En Europa se están alcanzando unos niveles de desempleo alarmantes para el conjunto de la población, pero las cifras son más escalofriantes en el desempleo juvenil. Estas circunstancias, *se están traduciendo en un incremento de las desigualdades sociales, en un empeoramiento de las condiciones de vida de los ciudadanos, y en un aumento de los niveles de exclusión social y pobreza* (Jorge, Albarrán y Salinas, 2013: 24). En los países del sur de Europa la pobreza de los jóvenes de 15 a 24 años está asociada a la situación económica y de pobreza de las familias de origen y la precariedad laboral más que con el proceso de transición a la vida adulta, ya que la mayoría de estos jóvenes viven con sus padres en estos países (Moreno, 2012: 99-100).

En la encuesta de Población Activa (EPA) del primer trimestre de 2015, señalaba la tasa de paro en 38,74, 3,20 puntos menos que en el año 2014. Hay que tener en cuenta la tasa de temporalidad del empleo que en el sector de los jóvenes es del 51,74%, descendiendo 0,59 puntos en comparación al último trimestre de 2014.

El informe realizado por el Consejo de la Juventud en 2011 indicaba que existen dos grupos de edad significativos en los cuales se produce un incremento de la actividad laboral en los jóvenes, entre los 20 y los 29 años, alcanzando el grupo de edad de 30 a 34 años el 94,5% de la actividad mientras que las mujeres sólo llegan al 85% (Consejo Juventud España, 2011, 8). Esta situación se mantiene y el peso de los menores de 25 años en el conjunto del paro registrado ha descendido ligeramente en el último mes, pasando del 8,82% en abril al 8,80% en mayo (Consejo Juventud España, 2015).

Europa en su Plan de Acción 2010-2011 fija los objetivos de la educación para la década 2010-2020, determinando en su objetivo número 8 la modernización e internacionalización de las universidades. Este enunciado coincide con las líneas de formación, investigación transferencia del conocimiento y responsabilidad social que marca la Estrategia Universidad 2015, al considerar un conjunto de ejes estratégicos de mejora y modernización de las universidades y de forma especial la concreción transversal de tres objetivos generales, la

dimensión social de la educación superior, la excelencia y la internacionalización. Estas consideraciones europeas son recogidas en el marco normativo español de la educación universitaria con un fin de contribuir al desarrollo económico sostenible y al bienestar social mediante la generación, difusión y transferencia del conocimiento y la innovación. Además la Comisión de Comunidades Europeas de la Unión Europea (UE) ha diseñado una estrategia para la Juventud (2010-2018) con el fin de establecer prioridades en materia de Juventud para:

1. Prevenir con el objetivo principal de reducir el abandono escolar y lograr que aumente el número de personas que finalizan la enseñanza superior. Con ello se podrían conseguir dos objetivos: disminuir el riesgo de caer en la pobreza e incrementar el porcentaje de la población empleada.
2. Atención a los jóvenes para
 - a. Potenciar la movilidad de los jóvenes en la UE.
 - b. Crear una Agenda de con nuevas cualificaciones y empleos
 - c. Crear una Plataforma Europea contra la Pobreza y la Exclusión Social que tenga el cuenta a los jóvenes entre sus objetivos (iniciativa denominada «Juventud en Movimiento»).

En este sentido, cabe pensar en nuestra universidad la adquisición de las competencias profesionales que facilitan la inmersión laboral de los graduados. Entre estas competencias se encuentra la posibilidad de favorecer el emprendimiento social relacionado con el desarrollo social y humano, para la consecución de una sociedad más equitativa y participativa desde distintas iniciativas que motiven la participación y la cooperación en esta sociedad desde sus instituciones.

Las universidades son el espacio por antonomasia de la gestión del conocimiento, desde la investigación y la docencia, situándose desde ese espacio en instrumento de transformación de la sociedad, desarrollo intelectual y promoción de la libertad de pensamiento. Este rol le concede una responsabilidad social que no puede ser esquivada.

2. OBJETIVOS PROPUESTOS EN LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Se han pretendido los siguientes objetivos:

1. Incentivar la capacidad emprendedora de los estudiantes del Grado de Trabajo Social.
2. Conectar a los estudiantes con su futura inserción laboral desde la orientación y planificación.

3. OBJETIVOS ALCANZADOS

Se han alcanzado los objetivos propuestos

Primer objetivo general:

1. En este proyecto de innovación se ha buscado potenciar la capacidad emprendedora de los futuros trabajadores sociales a partir del estudio de la capacidad emprendedora de los estudiantes que se encuentran en el ámbito universitario estudiando con la finalidad de potenciar el desarrollo social actual.

Objetivos específicos:

- 1.1. Estudio de la capacidad emprendedora de los estudiantes de 1º, 2º, 3º y 4º de Trabajo Social.
- 1.2. Investigación de la empatía en los estudiantes de Trabajo Social como valor añadido en su capacidad emprendedora a la hora de dar respuesta a las necesidades de la población.
- 1.3. Análisis de la capacidad creativa de los estudiantes

Segundo Objetivo General:

Identificar aspectos de mejora que promuevan el desarrollo y autoevaluación de la competencia de emprendimiento y empatía .

Objetivos específicos:

- 2.1. Análisis y explotación de los resultados con el fin de ampliar la capacidad emprendedora, creativa y empatía de los estudiantes

2.2. Grupos de discusión para sensibilizar a los estudiantes sobre su capacidad emprendedora a través de la realización de futuros proyectos sociales en su actividad profesional.

2.3. Información y orientación sobre recursos que permitan hacer realidad sus proyectos

Entre las evidencias que demuestran el logro de estos objetivos se encuentran:

1. Las publicaciones de los miembros de este grupo cuyos temas publicados parten del contenido de ese proyecto :

- Munuera, M. P. y Alemán, C. (2016). Emprendimiento social. Responsabilidad social de la universidad en la inmersión laboral. *Revista Humanismo y Trabajo Social*, nº 15, pp. 63-82. Universidad de León. ISSN: 1696-7623

- Munuera, M. P. y Gómez, F. (2016). Innovación y emprendimiento social en el proceso de enseñanza. Nuevas narrativas universitarias. *Revista Opción*, Vol. 32, especial 8, 329-348. ISSN 1012-1587

2. La presentación a los estudiantes de buenas prácticas realizadas desde la universidad para intervenir en la realidad social con el fin de incentivar la generación de nuevas experiencias.

3. El empleo de 8 estudiantes tutorizados por profesores de este proyecto que han terminado con un contrato de trabajo en su centro de practicas externas y que han estado bajo las actividades de este proyecto.

4. METODOLOGÍA EMPLEADA EN EL PROYECTO

Se ha empleado una metodología mixta a través de técnicas de recogida y análisis de la información de forma cuantitativa y cualitativa.

La herramienta cuantitativa ha sido un cuestionario que ha permitido evaluar las competencias de emprendimiento y creatividad por parte del alumno de alcance exploratorio y descriptivo. Los cuestionarios han sido seleccionados tras un amplio proceso de validación sobre estudios anteriores realizados sobre emprendimiento creatividad y empatía. Cuestionarios que han permitido estudiar las competencias transversales del perfil profesional de Trabajo Social en los alumnos y alumnas de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Complutense de Madrid contrastado con otras titulaciones y universidades colaboradoras en el proyecto.

El análisis cualitativo se ha conseguido de los datos obtenidos de diferentes focus group que se han realizado entre los estudiantes del Grado, así como alumnos egresados.

5. RECURSOS HUMANOS

Se ha contado con un equipo interdisciplinar¹ que consolida una red de investigación en innovación docente preocupada por mejorar constantemente la formación en el EEES. Equipo formado por profesores y estudiantes de diferentes universidades nacionales entre las que se encuentran: la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR), la Universidad de Oberta de Barcelona, la Universidad de Alicante, etc.

La mayoría de los profesores que figuran en este proyecto han participado en anteriores proyectos de innovación entre los que se encuentra: “el proyecto del curso 2012/2013 de Innovación y Mejora de la Calidad Docente nº 19, con el título “Técnicas y Métodos en el desarrollo de competencias y capacidades profesionales para las/os estudiantes de grado y postgrado de Trabajo Social”.

El equipo formado por profesores y estudiantes responde a una triple composición y funcionalidad: un equipo nuclear que dinamiza y gestiona el proyecto, un equipo consultor y colaborador, formado por profesores colaboradores, y una representación de estudiantes y de expertos que han permitido contrastar la información y los resultados del estudio gracias a la participación de los jóvenes investigadores que han colaborado.

El equipo de investigación nuclear ha estado coordinado por la Dra. Pilar Munuera² (UCM) como responsable del proyecto.

5. DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES

La metodología desarrollada ha sido mixta, ya que se han utilizado técnicas cuantitativas y cualitativas como dos grupos de discusión.

Las actividades principales se han centrado en la investigación y selección de test que midan la actitud de emprendimiento y la creatividad en los estudiantes del Grado de Trabajo Social. Una vez seleccionadas las pruebas se ha elaborado un cuestionario que se aplicó a una muestra representativa de estudiantes matriculados en los últimos cursos del Grado de Trabajo Social. Resultados que están siendo tabulados para su próxima publicación.

La recogida de información ha finalizado a primeros de mayo de 2017 con el cierre esta

¹ Formado por 5 profesores de la UCM, 1 profesor de la UNIR. 2 profesores de la UNED, 2 profesores de la Universidad de Alicante, 1 profesora de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, 5 estudiantes y 1 PAS

² Esta red de profesores tiene una sólida experiencia en evaluación de competencias en el entorno universitario y así lo constatan sus publicaciones.

memoria.

6. CONCLUSIONES

1. Los pilares de la recuperación económica necesitan de una política presupuestaria encaminada a impulsar la recuperación y el crecimiento futuro de la economía española, para mejorar la asignación de los recursos disponibles y contribuir de esta forma al crecimiento. Es decir en la elevación de la productividad a largo plazo que tiene como ingredientes básicos el capital humano, el capital tecnológico y el capital físico.

2. Existen proyectos sociales relacionados con programas de emprendedores sociales que intentan cambiar la realidad de los adolescentes para lograr su acceso a la universidad, como es el proyecto realizado por J.B. Schramm en Estados Unidos cuyo objetivo es la promoción de estudiantes a la universidad con *rentas bajas que podrían tener éxito en la universidad no crecen en una cultura de familiaridad con la universidad: no saben cómo abogar por sí mismos con eficacia y no reciben la orientación paso a paso que tienen otros* (Schramm, 2005: 235).

3. El voluntariado³ se puede ver en como una fuerza para la inclusión social de todas las personas de una sociedad, pues *cada vez hay más pruebas de que el compromiso de los voluntarios fomenta los valores cívicos y la cohesión social que mitigan los conflictos violentos en todas sus fases* (VNU, 2011: xxiii).

4. Se debe favorecer un marco legal español que favorezca actividades educativas no formales para los jóvenes, impulsando la Carta de Derechos de la Juventud, que promueva al joven como sujeto de derechos y al amparo de las estrategias de la UE.

5. Cuidar los derechos de los jóvenes en el acceso a la educación y al empleo supone generar un importante impulso en la construcción de una ciudadanía más solidaria en cuestiones relativas al desarrollo, la cultura, la paz, el medio ambiente, etc. dado que los jóvenes son la generación que puede cambiar el futuro de un país. La planificación de la formación debe tener en cuenta las nuevas necesidades del mercado laboral a través de adecuadas políticas de empleo.

6. Se deben establecer programas de atención a los jóvenes desempleados para reducir su

³ La ley 6/1996, de 15 de enero, del Voluntariado, en su art. 3 considera como voluntariado *el conjunto de actividades de interés general, desarrolladas por personas físicas, siempre que las mismas no se realicen en virtud de una relación laboral, funcional, mercantil o cualquier otra retribuida.*

inactividad⁴, y poder contribuir de esta forma en la reducción de las cifras de paro juvenil existentes en España. Es decir, la práctica del voluntariado activaría la inmersión laboral de los jóvenes desde el aprendizaje de una actividad profesional y el posterior desarrollo de sus proyectos.

7. La participación de los jóvenes en organizaciones sociales debe hacerse desde el control de las instituciones responsables para evitar el abuso y la precarización del mercado laboral de los mismos. Se necesitan límites claros para evitar las posibles interferencias entre voluntariado, relaciones laborales y trabajo remunerado.

8. La participación en programas de voluntariado favorece la adquisición de valores humanitarios y la construcción de un ciudadano solidario, estrategia que se debe potenciar desde todas las instituciones. Los valores adquiridos en programas de acción social y la intercooperación que se encuentran en experiencias en marcha como la experiencia de Celler de la Muntanya (Muro de Alcoy (Alicante)) .

9. La participación en proyectos sociales será la fuente de motivación de la creatividad de los estudiantes en la planificación de nuevos proyectos sociales donde ellos sean los responsables de llevarlos a termino.

7. Referencias bibliográficas

- Consejo de la Juventud de España (2011). *OBJOVEM*, cuarto trimestre 2011. pp. 1-39.

MORENO, A. (2012) La invisibilidad de los y las jóvenes en los servicios sociales del Estado de bienestar español. *Revista de Estudios de la Juventud*, 97. Junio, p. 93-108.

SCHRAMM, J. B. El talento está ahí fuera. En Bornstein, D. (2005). *Cómo cambiar el mundo*.

- *Los emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas*. Barcelona: Debate.

VVAA. (2011). *Profundizar en el voluntariado: Los retos hasta 2020*. Madrid: Plataforma del voluntariado de España.

⁴ Programas que funcionan en otros países que al joven que llevan 4 meses desempleado se le oferta empleo, practicas, formación o programas de capacitación adaptado a sus necesidades. La Comisión Europea ha presentado recientemente un «paquete de empleo juvenil» donde se solicita a todos los Estados miembros que garanticen que todos los jóvenes reciban una oferta de empleo o de formación de calidad en un plazo de cuatro meses tras haber terminado sus estudios o haberse quedado en paro. La medida propuesta aprovecharía plenamente la financiación europea y en concreto la del Fondo Social Europeo (FSE), creado con el fin de reducir las diferencias en cuanto a prosperidad y niveles de vida en todos los Estados miembros y regiones de la Unión Europea.